

Großgruppen-Interventionen

VMMT-Trainertreffen

Linz, 3. Dezember 2001

Dr. Angelika Mittelmann & Mag. Sabine M. Gruber

voestalpine - Division **Stahl**

EINEN SCHRITT VORAUS.

voestalpine
STAHL GMBH

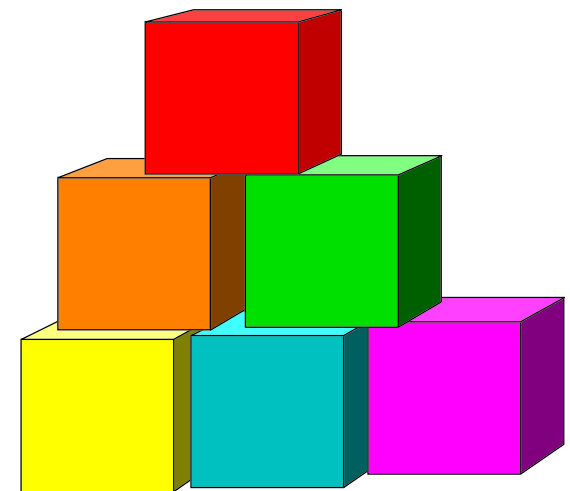
Inhaltsübersicht

- | Kurzvorstellung voestalpine Stahl GmbH
- | Anwendungsfelder
- | Design-Elemente
- | Beispiele
- | Erfolgskritische Punkte
- | Erfahrungen



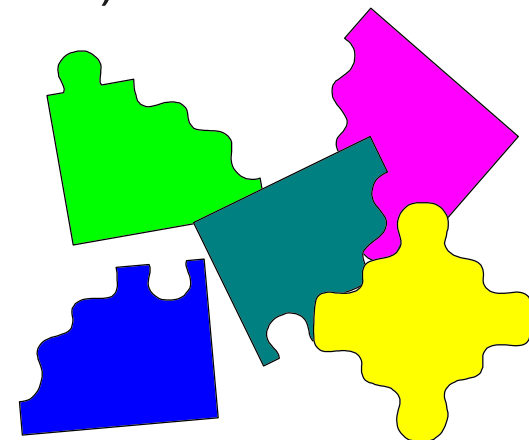
Anwendungsfelder

- | Einzel-Events
- | Projekte
- | Veränderungsprozesse



Design-Elemente

- | Präsentationen/Vorträge
- | Messestände, Marktplatz
- | Sketches, künstlerische Verfremdung, etc.
- | Diskussionsformen (Kleingruppe, Fischbowl, Plenum, Interviews, etc.)
- | Gruppenarbeit
- | Aufstellungen als Feedback



Einzel-Event: Team-Day

- | *Ziel:*
Erfahrungsaustausch über unterschiedliche Pilot-Projekte zum Thema Team-Organisation im Konzern, Persönlichkeitsprofil und Teamrollen kennen lernen, Anforderungen an und Unterstützungsmaßnahmen für Führungskräfte von Teams erarbeiten

- | *Teilnehmer:*
240 Teilnehmer aus dem voestalpine Konzern

- | *Design-Elemente:*
Vortrag, Messestände, Teamübungen, Kleingruppenarbeit, Interview-Abfragen, Persönlichkeitsprofil, Feedback-Punkte, Themenspeicher für weiterführende Ideen

TEAM - DAY

Einzel-Event: Strategie-Klausur

- | *Ziel:*
Präsentation und Diskussion der Ergebnisse eines „Strategie-Projektteams“, Entscheidungsfindung und Vereinbarung von Umsetzungsmaßnahmen

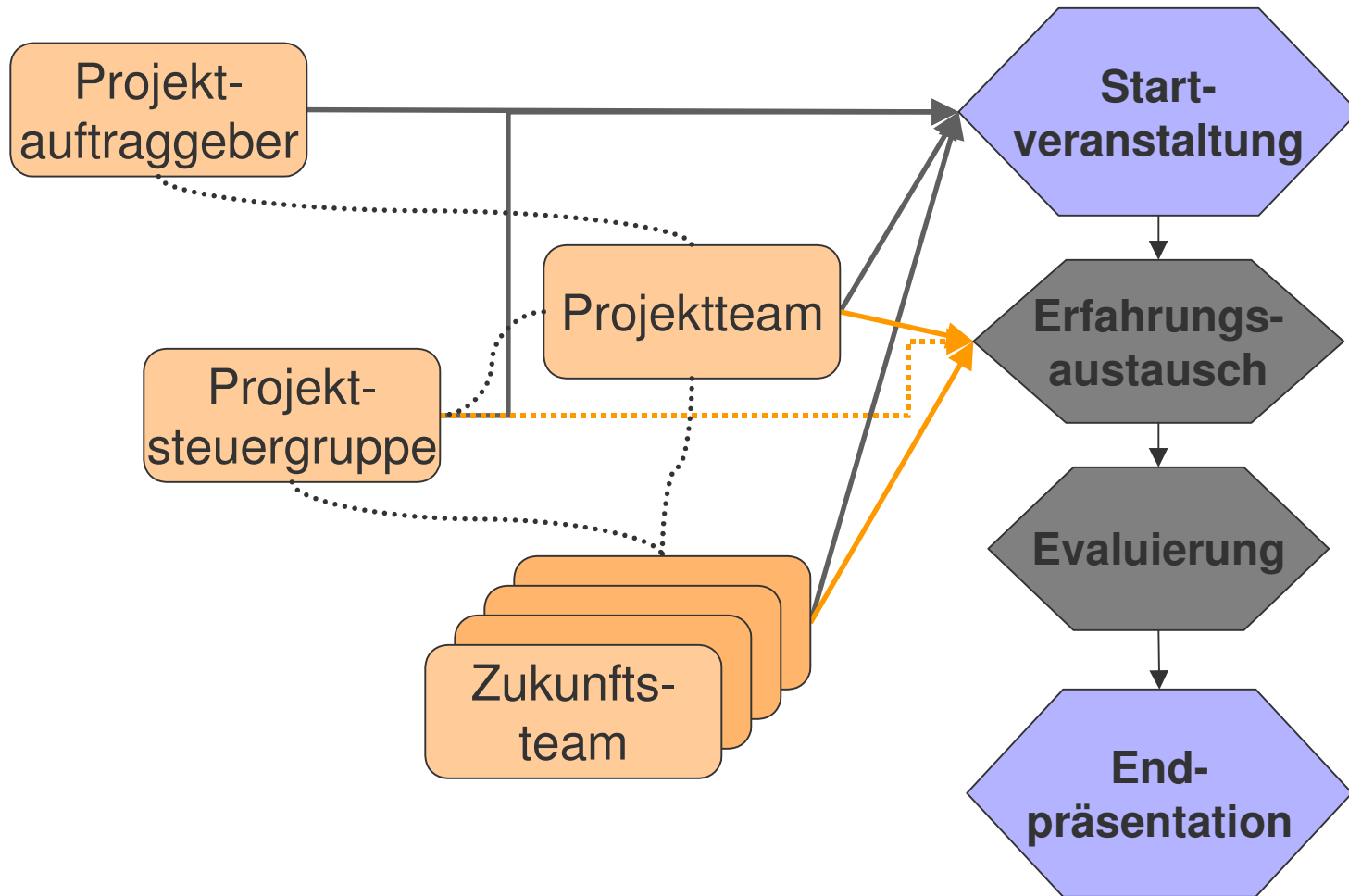
- | *Teilnehmerkreis:*
Vorstand, TOP-Management und Mitglieder des Projektteams (36 Personen)

- | *Design-Elemente:*
Arbeitsregeln, Kurzvorträge, Messestände, Gruppenarbeiten, Plenumsdiskussion, Punktabfragen, „Bienenkörbe“



Projekt: Enterprise

1 Architektur des Gesamtprojekts:



Projekt: Enterprise/Startveranstaltung

- | *Ziel:*
erstes Kennenlernen, Entwicklung der Themenfelder,
Input: Strukturelle Innovationsarbeit/Kreativitätstechniken

- | *Teilnehmerkreis:*
Alle, die sich für das Projekt gemeldet haben, Projekt-
Auftraggeber, Projekt-Team/-Steuergruppe,
ca. 85 Personen

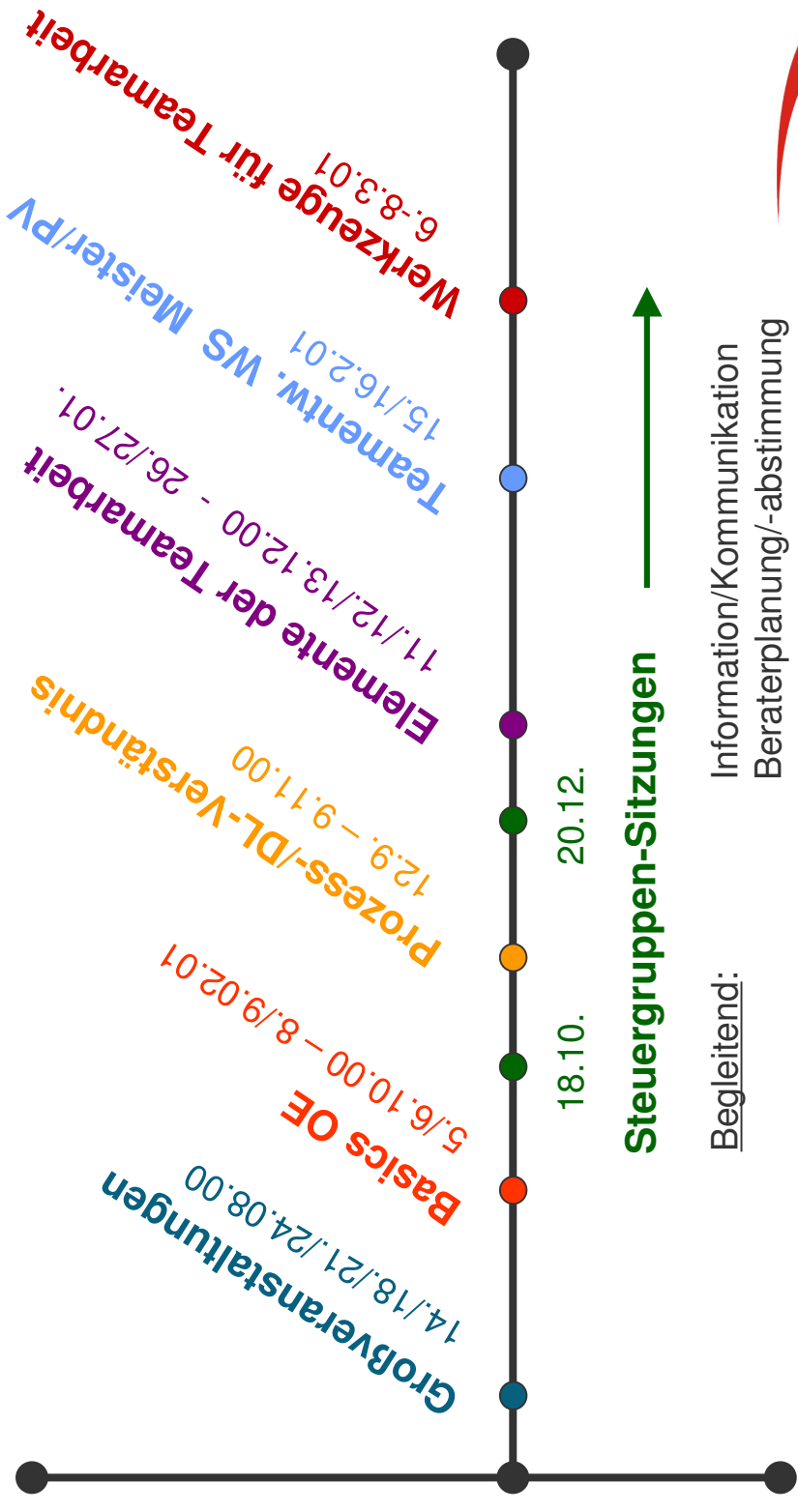
- | *Design-Elemente:*
Verfremdung (Auftritt Auftraggeber), Gruppenarbeiten
(Gruppenbildung vorher+live), Präsentationen/Vorträge,
Feedback (non-verbal)



Veränderungsprozess: Team511

Architektur des Gesamtprojekts:

Zeitlicher Ist-Ablauf:



Veränderungsprozess: Team 511

- | *Ziel:*
Erstinformation aller Mitarbeiter zum neugegründeten Geschäftsfeld und Ersteinbindung in den Teamentwicklungsprozess

- | *Teilnehmerkreis:*
vier Veranstaltungen mit je ca. 120 Personen (alle Mitarbeiter des neugegründeten Geschäftsfeldes)

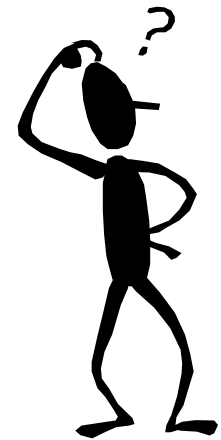
- | *Design-Elemente:*
Präsentationen, Messestände, Gruppenarbeiten, Punkte-Kleben für Feedback

Team511
Komm bau mit!

voestalpine
STAHL GMBH

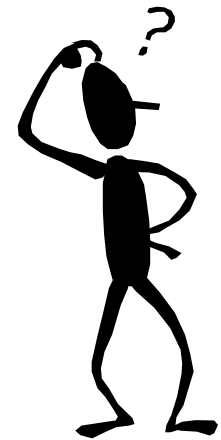
Erfolgskritische Punkte (1)

- | Einbindung in einen Gesamtprozess
- | Klarheit des Veranstaltungsziels
- | Zusammenarbeit interne/externe Berater
- | Vor-/Nachbereitung (siehe Checkliste)
- | Infrastruktur



Erfolgskritische Punkte (2)

- | Auswahl und Einladung der Teilnehmer
- | Zeiteinteilung vorher/Gruppenbildung/Pausen
- | Gruppenbildungsprozess
- | Sitzen/Stehen
- | Feedback am Ende
- | Klare Kommunikations- und Umsetzungsvereinbarung



Erfahrungen (1)

- | *Teilnehmer-Auswahl*
Einladung von Schlüsselpersonen
Nominierung je Bereich und Funktion durch Führungskräfte
Einladung von Zielgruppen
Freiwillige Anmeldung

- | *Gruppenbildung*
vorher:
 - viel Aufwand, viel Vorinformation notwendig
 - + Gruppengrößen/-zusammensetzung „steuerbar“*live:*
 - Kultur-unverträgliche Symbole
 - o nach im Raum anwesenden Zielgruppen
 - Gruppengrößen/-zusammensetzung „zufällig“



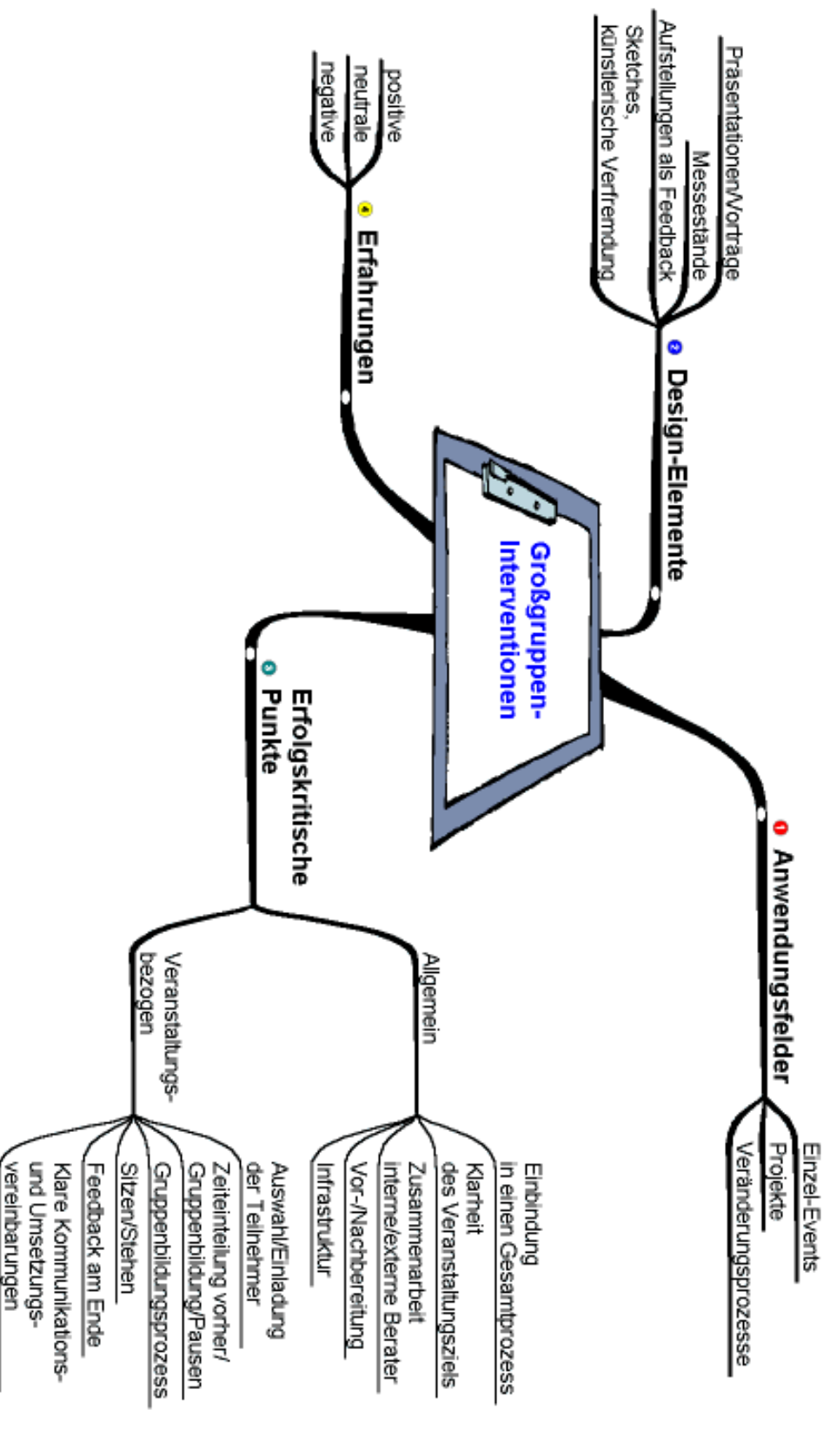
Erfahrungen (2)

- | *Sitzen/Stehen*
 - + Flexibilität, Mobilität
 - ? Physische Grenzen bei Teilnehmern (< 4 Stunden)

- | *Feedback am Ende der Veranstaltung*
 - Ampel
 - + non-verbales Feedback (Interpretation?)
 - + Punkte-Kleben am Ausgang (Staugefahr!)
 - + Aufstellungen im Raum
 - + Kurzinterviews einzelner Teilnehmer



Zusammenfassung



Großgruppen-Interventionen